



Analysephase vor der Einführung neuer Bildungskonzepte

Veränderungen in Organisationen sind oft langatmig und zeitkritisch. Bauen Sie Ihr Projekt stufenweise auf – von der Analyse über die Konzeption bis zur Einführung – und etablieren Sie so erfolgreich die neue Weiterbildungsstrategie im Unternehmen.

Im ersten Schritt werden die bestehenden Prozesse im Bildungs- und Trainingsmanagement aufgenommen und kritisch hinterfragt. Hieraus ergeben sich in der Regel bereits erste Optimierungspotenziale. Im zweiten Schritt werden der bisherige und zukünftige Bildungsbedarf Ihrer Mitarbeiter, das Bildungsangebot und die bisherigen Lernprozesse analysiert.

Ein weiterer, sehr wichtiger Baustein ist die Aufnahme der vorhandenen Mittel und Medien (Contents) und die Art des bisherigen Einsatzes. Im Rahmen der Konzeptionsphase wird später eine separate Contentanalyse durchgeführt, aus der hervorgeht, welche der vorhandenen Medien weiterverwendet und wo diese eingesetzt werden. Ergänzend wird geklärt, ob zusätzlicher Contentbedarf besteht.

Im Rahmen der Analysephase werden auch, gemeinsam mit Ihrer IT-Abteilung, die technischen Anforderungen an eine Lernumgebung aufgenommen bzw. herausgearbeitet. Anhand des entstehenden Kriterienkataloges werden geeignete Softwarelösungen evaluiert.