



ÜBERZEUGENDE KONZEPTE

mit Köpfchen

Kommunikationsstrategien und -konzepte

Die heterogenen Zielgruppen auf dem Gesundheitsmarkt – Arzt oder Apotheker, Patient oder Dienstleister – gezielt anzusprechen, ist die notwendige Kunst, Ihre Ziele auf eben diesem Markt durchzusetzen. Die langfristig ausgelegte Kommunikationsstrategie und das treffende Konzept entwickeln wir und planen die passenden Instrumente ein.

Launch & Sales Support

Markteinführungen neuer Produkte haben einen kurz- und langfristigen Einfluss auf den Unternehmenserfolg. Grundlage für Ihren Erfolg in einem hochkompetitiven Umfeld sind ein gelungener Produktstart und die nachhaltige mediale Begleitung im Weiteren. Die hängen ab von umsichtigen Vorbereitungen für den Markteintritt und einem aufmerksamkeitsstarken Launch, später davon, Ihr Produkt im Gespräch zu halten. Wir bündeln alle medialen Kräfte, um Ihr gutes Produkt optimal darzustellen: Spannung vorher, unübersehbare Spotlights zum Launch, anhaltende Aufmerksamkeit, solange es im Markt steht.

Event-Management und -Marketing

Zur Zielgruppe durchdringen, Vertrauen schaffen und überzeugen – das sind die Kommunikationsziele von Veranstaltungen, ob Ärztekongress, CME-Fortbildung, Workshop oder Patienteninfo. Die komplette Organisation übergeben Sie uns: Programmgestaltung, Abwicklung und Nachbereitung (inkl. Auswahl des Veranstaltungsortes und der Referenten, Zertifizierung, Einladung und Anmeldung, Teilnahmebescheinigungen etc.).

Blended Learning-Konzepte

Blended Learning kombiniert Präsenzveranstaltungen mit den Möglichkeiten moderner, vernetzter elektronischer Medien. Sie formulieren die Trainingsziele, wir entwickeln die Blended Coaching-Module und deren Einsatz im Wechsel von Präsenz- und e-Learning-Phasen. Web-Based-Trainings, Forenkommunikation, Chats, Einzelsettings und Team-Coaching, kurz den State of the Art modernen Lernens, samt der jeweils erforderlichen Inhalte erhalten Sie aus einer Hand.

BUSINESS CONCEPT

Kommunikations-
strategien und -konzepte

Launch & Sales Support

Event-Management und
-Marketing

Blended Learning-
Konzepte

